

# 2009年度卒業論文口述試験日程

\* 印は、グループ卒論

論文題目	主査	月日	時間・順番	教室
ライブイベントの情報保障	渡辺隆行	1月10日	1-1	9101
携帯電話用サイトのアクセシビリティとユーザビリティ	渡辺隆行	1月10日	1-2	9101
高等学校における情報教育	渡辺隆行	1月10日	1-3	9101
ハザードマップのカラーユニバーサルデザイン	渡辺隆行	1月10日	1-4	9101
スクリーンリーダを用いたWebアクセシビリティ評価 *	渡辺隆行	1月10日	2-1	9101
スクリーンリーダを用いたWebアクセシビリティ評価 *	渡辺隆行	1月10日	2-1	9101
有効な音声CAPTCHA	渡辺隆行	1月10日	2-2	9101
錯覚	小田浩一	1月10日	3-1	9101
涼しい音	小田浩一	1月10日	3-2	9101
触覚による文字の読み取りについて *	小田浩一	1月10日	3-3	9101
触覚による文字の読み取りについて *	小田浩一	1月10日	3-3	9101
携帯メールの絵文字	小田浩一	1月10日	3-4	9101
ピクトグラム	小田浩一	1月10日	3-5	9101
触覚とコミュニケーション *	小田浩一	1月10日	4-1	9101
触覚とコミュニケーション *	小田浩一	1月10日	4-1	9101
文字の読みやすさについて *	小田浩一	1月10日	4-2	9101
文字の読みやすさについて *	小田浩一	1月10日	4-2	9101
音楽と人	小田浩一	1月10日	4-3	9101
iPhoneが提示する視覚障害者にとっての新しいインターフェースの可能性	小田浩一	1月10日	4-4	9101
新聞報道における“心の闇”	齊藤慎一	1月10日	3-1	9102
メディアと血液型ステレオタイプ *	齊藤慎一	1月10日	3-2	9102
メディアと血液型ステレオタイプ *	齊藤慎一	1月10日	3-2	9102
女子大生の視聴率に対する意識	齊藤慎一	1月10日	3-3	9102
流行の社会心理	齊藤慎一	1月10日	3-4	9102
バラエティー化した朝の情報番組と政治意識 *	齊藤慎一	1月10日	4-1	9102
バラエティー化した朝の情報番組と政治意識 *	齊藤慎一	1月10日	4-1	9102
バラエティー化した朝の情報番組と政治意識 *	齊藤慎一	1月10日	4-1	9102
アクセサリーの心理的効果	李津娥	1月10日	2-1	9103

論文題目	主査	月日	時間・順番	教室
ファッション雑誌から見る女性像	李津娥	1月10日	2-2	9103
SNSにおけるコミュニケーション行動	李津娥	1月10日	2-3	9103
宝塚歌劇におけるトップスターのジェンダーイメージ	李津娥	1月10日	2-4	9103
飲料広告における健康情報とイメージ	李津娥	1月10日	3-1	9103
菓子広告の分析	李津娥	1月10日	3-2	9103
コーヒー飲料広告に見られる機能的ベネフィットと心理的ベネフィット	李津娥	1月10日	3-3	9103
住宅広告に見る家族像	李津娥	1月10日	3-4	9103
連続テレビ小説を女性はどのように見てきたか	有馬明恵	1月10日	2-1	9104
ジャニーズファンが求めるもの	有馬明恵	1月10日	2-2	9104
ティーン雑誌に見る恋愛マニュアル	有馬明恵	1月10日	2-3	9104
自己イメージと他者評価	有馬明恵	1月10日	2-4	9104
メディア報道にみる女性アスリート	有馬明恵	1月10日	3-1	9104
テレビドラマに描かれる働く女性 *	有馬明恵	1月10日	3-2	9104
テレビドラマに描かれる働く女性 *	有馬明恵	1月10日	3-2	9104
女性上司の叱責と自己への脅威	有馬明恵	1月10日	3-3	9104
L' Arc~en~Cielのファン心理	有馬明恵	1月10日	3-4	9104
テレビにみる女性芸人	有馬明恵	1月10日	4-1	9104
地方紙における報道姿勢	有馬明恵	1月10日	4-2	9104
スポーツ種目の選択理由とジェンダー・イメージ	有馬明恵	1月10日	4-3	9104
原因帰属における運の捉え方	有馬明恵	1月10日	4-4	9104
育児不安解消方略としてのインターネット	唐澤真弓	1月10日	1-1	9105
日本人の自己批判的傾向の世代間比較	唐澤真弓	1月10日	1-2	9105
対人関係の時間的推移と自己卑下傾向	唐澤真弓	1月10日	1-3	9105
介護をする動機づけ	唐澤真弓	1月10日	1-4	9105
日本人の主体性に与える言語化の影響 *	唐澤真弓	1月10日	2-1	9105
日本人の主体性に与える言語化の影響 *	唐澤真弓	1月10日	2-1	9105
「察し」が得意な日本人	唐澤真弓	1月10日	2-2	9105
ポジティブ心理の促進要因	唐澤真弓	1月10日	2-3	9105
「女子」という呼称	御堂岡潔	1月10日	4-1	9105
テレビドラマの変遷と影響	御堂岡潔	1月10日	4-2	9105
現代の食と食育	御堂岡潔	1月10日	4-3	9105
ファン心理と恋愛	御堂岡潔	1月10日	4-4	9105

論文題目	主査	月日	時間・順番	教室
中高年のパソコン利用	加藤春恵子	1月11日	3-1	9101
障害者の就労をめぐる	加藤春恵子	1月11日	3-2	9101
プロスポーツファンの変容	加藤春恵子	1月11日	3-3	9101
「情報社会」に生きる若者たち	加藤春恵子	1月11日	3-4	9101
起業をめぐる若者たち	加藤春恵子	1月11日	4-1	9101
女子大生の人生観	加藤春恵子	1月11日	4-2	9101
豊かな保育支援を目指して	加藤春恵子	1月11日	4-3	9101
新型インフルエンザに関する記事分析	斉藤慎一	1月11日	2-1	9102
現代人が好む映画の傾向	斉藤慎一	1月11日	2-2	9102
選挙報道の内容分析 *	斉藤慎一	1月11日	2-3	9102
選挙報道の内容分析 *	斉藤慎一	1月11日	2-3	9102
日本人が英語を学ぶ意義	御堂岡潔	1月11日	3-1	9103
ジャニーズの魅力	御堂岡潔	1月11日	3-2	9103
視聴者参加型テレビ番組についての意識と行動	御堂岡潔	1月11日	3-3	9103
県民性ステレオタイプとその影響 *	御堂岡潔	1月11日	3-4	9103
県民性ステレオタイプとその影響 *	御堂岡潔	1月11日	3-4	9103
「動物との関わり」が人に及ぼす影響	御堂岡潔	1月11日	4-1	9103
若者の「日本」への帰属意識	御堂岡潔	1月11日	4-2	9103
インターネット上での出会い	御堂岡潔	1月11日	4-3	9103
理想の自己と見せたい自己	御堂岡潔	1月11日	4-4	9103
TV広告における音声と音響の分析	李津娥	1月11日	2-1	9104
広告における企業の環境コミュニケーション戦略	李津娥	1月11日	2-2	9104
異文化接触による自国意識の変容	李津娥	1月11日	2-3	9104
メディアが煽る流行と消費	李津娥	1月11日	2-4	9104
映画に関する情報行動と鑑賞行動 *	李津娥	1月11日	3-1	9104
映画に関する情報行動と鑑賞行動 *	李津娥	1月11日	3-1	9104